Relazione d'Impatto Anno 2022

1. Sintesi:

Il Commercialista Digitale Benefit stp srl è una Società Benefit di nuova costituzione che opera nel settore dei servizi di consulenza contabile, tributaria, societaria e del lavoro in modalità digitale. La missione principale dell'azienda è quella di svolgere la propria attività eliminando completamente l'uso della carta. La presente relazione d'impatto rappresenta il primo documento di questo tipo redatto in conformità con la normativa italiana sulle Società Benefit, riferito all'anno 2022, primo anno di attività iniziato nel mese di ottobre 2022 a seguito dell'iscrizione all'ODCEC di Milano. In questa fase iniziale, l'impatto principale dell'azienda è legato all'avvio dell'implementazione di pratiche operative digitali. A causa del limitato periodo di attività nel 2022, l'impatto ambientale diretto è stato contenuto, tuttavia, questa relazione delinea il nostro impegno fondamentale verso la sostenibilità ambientale e i nostri piani per misurare e migliorare ulteriormente il nostro impatto nel tempo. Il Commercialista Digitale Benefit stp srl è fermamente convinta che il perseguimento del beneficio comune e degli obiettivi economici possa coesistere e generare valore a lungo termine per tutti gli stakeholder.

2. Introduzione: comprendere il quadro normativo societario in Italia:

2.1. Definizione e base giuridica:

La Società Benefit rappresenta un modello di business giuridicamente riconosciuto in Italia con l'entrata in vigore della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015 (Legge di Stabilità 2016). Questa legge ha introdotto nell'ordinamento italiano una nuova forma giuridica che consente alle imprese for-profit di perseguire, oltre agli obiettivi di profitto, una o più finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente. La Società Benefit non implica una trasformazione giuridica dell'impresa esistente, ma comporta l'aggiunta di obblighi formali e sostanziali. Un elemento distintivo fondamentale è l'obbligo di indicare, nell'ambito del proprio oggetto sociale, le specifiche finalità di beneficio comune che la società intende perseguire. La legge prevede inoltre la possibilità di affiancare alla denominazione sociale le parole "Società Benefit" o l'abbreviazione "SB", utilizzandole in tutti i documenti e comunicazioni verso terzi. La scelta di adottare la qualifica di Società Benefit sottolinea un impegno a bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento del beneficio comune e gli interessi delle categorie di stakeholder indicate dalla legge. La legislazione italiana ha riconosciuto che le attività imprenditoriali possono e devono contribuire al benessere collettivo, affiancando al tradizionale scopo di lucro la ricerca del "bene comune". Questo modello si basa sulla convinzione che le imprese possano essere una forza positiva per la società e l'ambiente, generando valore non solo per gli azionisti ma anche per un più ampio insieme di stakeholder. La trasparenza e l'accountability sono principi cardine della normativa sulle Società Benefit, come evidenziato dai requisiti specifici in termini di rendicontazione e valutazione dell'impatto.

2.2. La natura obbligatoria e lo scopo del rapporto annuale di impatto:

Un adempimento specifico e fondamentale per le Società Benefit in Italia è la redazione annuale di una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune. Questa relazione, denominata "relazione d'impatto", deve essere allegata al bilancio societario e, qualora esista un sito internet aziendale, deve essere pubblicata anche su tale piattaforma. Lo scopo principale della relazione d'impatto è di illustrare in modo

trasparente le attività svolte dalla Società Benefit per il raggiungimento degli obiettivi di beneficio comune definiti nel proprio statuto e di fornire una valutazione delle proprie performance sociali e ambientali. La redazione e la pubblicazione di questo documento rappresentano un elemento cruciale per adempiere agli obblighi di trasparenza previsti dalla legge e per informare il pubblico sull'impatto complessivo della Società Benefit. La relazione d'impatto non è solo un esercizio di rendicontazione, ma possiede anche un valore legale, in quanto le intenzioni dichiarate possono essere oggetto di verifica e contestazione da parte degli stakeholder qualora non vengano rispettate.

2.3. Requisiti legali chiave e linee guida per la redazione del rapporto:

La normativa italiana, in particolare l'articolo 1, comma 382 della Legge n. 208/2015 e i relativi allegati 4 e 5, stabilisce i requisiti fondamentali per la redazione della relazione d'impatto. La relazione deve necessariamente includere: a) la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato; b) la valutazione dell'impatto generato utilizzando uno standard di valutazione esterno con caratteristiche specificate nell'allegato 4; c) una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

L'allegato 4 della legge definisce le caratteristiche che lo standard di valutazione esterno deve possedere: deve essere esauriente e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni; deve essere credibile, ossia sviluppato da un ente che detiene le competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività; deve essere trasparente, rendendo pubbliche le informazioni sui criteri e le ponderazioni utilizzate, l'identità degli amministratori e dell'organo di governo dell'ente, il processo di modifica dello standard e un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente. Tra gli standard più comunemente utilizzati dalle Società Benefit si annoverano il Global Reporting Initiative (GRI) e il Benefit Impact Assessment (BIA) sviluppato da B Lab. L'allegato 5 della legge istitutiva delle SB specifica le aree di valutazione che devono essere considerate: Governo d'impresa, Lavoratori, Altri Portatori di Interesse (che includono fornitori, comunità locali, ecc.) e Ambiente. Infine, la normativa prevede la nomina di uno o più responsabili d'impatto all'interno della società, incaricati di monitorare il processo volto al perseguimento del beneficio comune.

La flessibilità offerta dalla legge nella scelta dello standard esterno consente a "Il Commercialista Digitale Benefit stp srl" di selezionare quello più adatto alla propria attività e alle proprie aree di impatto. Tuttavia, è fondamentale che lo standard scelto rispetti le caratteristiche di esaustività, credibilità e trasparenza richieste dalla normativa per garantire una valutazione rigorosa e affidabile dell'impatto. Le aree di valutazione delineate nell'allegato 5 forniscono una struttura chiara per l'analisi dell'impatto, assicurando che la relazione copra tutti gli aspetti rilevanti della performance della Società Benefit.

3. "Il Commercialista Digitale Benefit stp srl": Definizione del nostro scopo e la nostra missione

3.1. Panoramica aziendale:

Il Commercialista Digitale Benefit stp srl è una startup innovativa che offre servizi di contabilità e consulenza fiscale e aziendale in formato completamente digitale. L'azienda si propone come partner affidabile per professionisti e piccole e medie imprese, fornendo soluzioni efficienti e accessibili attraverso l'utilizzo di piattaforme e strumenti digitali all'avanguardia. Il modello operativo è interamente basato su flussi di lavoro

digitali, eliminando la necessità di documenti cartacei in ogni fase del processo, dalla raccolta dei dati alla comunicazione con i clienti. L'attività è iniziata nel mese di ottobre 2022, a seguito dell'ottenimento dell'iscrizione all'ODCEC di Milano.

L'essenza stessa dei servizi offerti da Il Commercialista Digitale Benefit srl è intrinsecamente legata alla sostenibilità ambientale attraverso la riduzione significativa del consumo di carta. Questa scelta operativa non solo migliora l'efficienza e la velocità dei processi contabili, ma contribuisce anche in modo diretto alla tutela dell'ambiente, un valore fondamentale per l'azienda fin dalla sua fondazione.

3.2. Articolazione dello scopo specifico del beneficio:

Come specificato nel nostro atto costitutivo, la finalità specifica di beneficio comune che Il Commercialista Digitale Benefit srl si impegna a perseguire è quella di svolgere la propria attività senza utilizzare carta. L'intenzione primaria dietro questa scelta è di minimizzare l'impatto ambientale negativo associato al ciclo di vita della carta, che include la deforestazione, l'elevato consumo di energia e acqua nei processi di produzione, l'inquinamento atmosferico e idrico, e la produzione di rifiuti. Adottando un modello operativo completamente digitale, Il Commercialista Digitale Benefit srl intende contribuire attivamente alla conservazione delle risorse naturali e alla riduzione dell'impronta ecologica complessiva della propria attività. La chiarezza e la specificità di questo obiettivo sono fondamentali per garantire la nostra responsabilità e per fornire un punto di riferimento concreto per la misurazione dei nostri progressi.

3.3. Collegare la missione senza carta a obiettivi più ampi di sostenibilità ambientale:

La nostra missione di operare senza l'uso di carta si inserisce in un contesto più ampio di obiettivi di sostenibilità ambientale a livello globale. La riduzione del consumo di carta contribuisce direttamente alla conservazione delle foreste, ecosistemi cruciali per la biodiversità e per la regolazione del clima. Inoltre, la produzione di carta è un processo energivoro e ad alta intensità idrica, e la sua eliminazione comporta una diminuzione della domanda di queste preziose risorse. La scelta di operare digitalmente riduce anche la quantità di rifiuti destinati alle discariche e potenzialmente le emissioni di gas serra associate al trasporto e allo smaltimento della carta. La nostra missione si allinea in particolare con l'Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDG) 12 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che promuove modelli di consumo e produzione responsabili, e con l'SDG 13, che mira a contrastare il cambiamento climatico.

4. Azioni e iniziative intraprese per raggiungere lo scopo benefico:

4.1. Implementazione di operazioni senza carta:

Avendo iniziato l'attività nel mese di ottobre 2022, il periodo di riferimento per questa prima relazione d'impatto è limitato. Tuttavia, fin dall'inizio, Il Commercialista Digitale Benefit stp srl ha posto in essere le seguenti azioni e iniziative fondamentali per realizzare il nostro impegno a operare senza l'uso di carta. Abbiamo adottato un sistema avanzato di gestione documentale digitale che consente di archiviare, organizzare e condividere tutti i documenti in formato elettronico, eliminando la necessità di stampe e archivi fisici. Per la sottoscrizione di contratti, accordi e altri documenti formali, utilizziamo sistemi di firma elettronica qualificata, legalmente riconosciuti e sicuri, che permettono di concludere transazioni e approvare documenti in modo completamente digitale. La comunicazione con i nostri clienti e stakeholder avviene prevalentemente tramite canali online, come email, piattaforme dedicate e videoconferenze,

riducendo al minimo la necessità di scambio di documenti cartacei. Internamente, abbiamo adottato politiche aziendali che promuovono attivamente flussi di lavoro digitali in tutte le aree operative, incoraggiando l'utilizzo di strumenti digitali per la collaborazione, la gestione dei progetti e la comunicazione interna. In questi primi mesi di attività, la nostra operatività quotidiana è stata interamente strutturata per evitare l'uso di supporti cartacei.

4.2. Benefici ambientali diretti e indiretti:

A causa del breve periodo di attività nel 2022, i benefici ambientali diretti e indiretti derivanti dalle nostre operazioni paperless sono stati limitati in termini quantitativi. Tuttavia, l'adozione di un modello operativo basato sull'eliminazione della carta pone le basi per una significativa riduzione del consumo di carta nel lungo termine, con i conseguenti benefici ambientali in termini di conservazione delle foreste, riduzione del consumo di acqua ed energia nei processi produttivi della carta e diminuzione della produzione di rifiuti.

4.3. Altre iniziative sociali o di governance (considerazioni sulla fase di avvio):

Pur essendo una startup con un focus iniziale primario sulla realizzazione della nostra missione paperless, Il Commercialista Digitale Benefit stp srl riconosce l'importanza di adottare una prospettiva olistica sui principi della Società Benefit. In questa fase iniziale, ci siamo impegnati a garantire pratiche di lavoro eque e trasparenti per i nostri collaboratori, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e inclusivo. Abbiamo stabilito fin da subito un codice di condotta etico che guida le nostre interazioni con clienti, fornitori e altri stakeholder. Sebbene le nostre risorse in questa fase iniziale siano concentrate sullo sviluppo del core business e sul raggiungimento della nostra finalità ambientale, siamo consapevoli dell'importanza di espandere il nostro impegno anche in altre aree sociali e di governance con la crescita dell'azienda.

5. Valutazione dell'impatto e delle prestazioni:

5.1. Considerazione dello standard di valutazione esterna:

Per la redazione della nostra prima relazione d'impatto, riferita all'anno 2022, abbiamo considerato il framework del B Impact Assessment (BIA) [1] come standard di valutazione esterno appropriato. Il BIA è ampiamente riconosciuto per la sua completezza e la sua specificità per le Società Benefit, in quanto copre cinque aree di impatto fondamentali: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti. Riconosciamo che, essendo una startup con un periodo di attività limitato nel 2022, potrebbe essere impegnativo condurre una valutazione BIA quantitativa completa. Tuttavia, riteniamo che la struttura concettuale del BIA, con le sue diverse categorie di analisi, possa fornire una guida preziosa per condurre una valutazione qualitativa del nostro impatto in questa fase iniziale. Pur prendendo atto dell'esistenza di altri standard validi come il GRI e piattaforme come IMPACTO, abbiamo scelto di concentrarci sul BIA per questa prima relazione in virtù della sua specifica focalizzazione sulle aree di impatto rilevanti per le Società Benefit.

5.2. Valutazione dell'impatto qualitativo:

In questa prima fase, data la nostra natura di startup e il limitato periodo di attività nel 2022, presentiamo una valutazione qualitativa del nostro impatto, basandoci sulle categorie del framework BIA:

- **Governance:** La nostra struttura di governance è concepita per supportare la nostra finalità di beneficio comune. L'impegno a operare senza carta è esplicitamente incluso nel nostro atto costitutivo. Sebbene

in questa fase iniziale il ruolo di responsabile d'impatto sia svolto direttamente dal fondatore, ciò garantisce una supervisione costante e un allineamento strategico tra le decisioni aziendali e la nostra missione.

- **Lavoratori:** Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro positivo e stimolante per i nostri collaboratori. Pur essendo una piccola realtà in fase di avvio, abbiamo adottato fin da subito politiche di equità e trasparenza nella gestione delle risorse umane, promuovendo una cultura aziendale orientata alla collaborazione e al rispetto.
- **Comunità:** In questa fase iniziale, il nostro contributo principale alla comunità è indiretto e legato alla promozione di pratiche sostenibili nel settore dei servizi professionali. Attraverso il nostro modello operativo paperless, intendiamo sensibilizzare clienti e altri operatori sull'importanza della riduzione dell'impatto ambientale.
- **Ambiente:** Il nostro impatto più significativo in questa fase, sebbene quantitativamente limitato a causa del breve periodo di attività, è di natura ambientale, derivante direttamente dalla nostra missione di operare senza l'uso di carta. Le pratiche descritte nella sezione 4.1 sono state implementate fin dall'inizio, ponendo le basi per una concreta eliminazione della carta nei nostri processi operativi futuri, con i benefici ambientali discussi nella sezione 4.2.
- **Clienti:** I nostri servizi digitali offrono ai clienti numerosi vantaggi, tra cui una maggiore efficienza nella gestione dei documenti contabili, una maggiore accessibilità alle informazioni, la riduzione dell'ingombro fisico derivante dall'archiviazione di documenti cartacei e un contributo indiretto alla sostenibilità ambientale.

Tabella 1: Allineamento delle Pratiche Paperless di "Il Commercialista Digitale Benefit stp srl" con le Aree di Impatto Ambientale

Pratica Paperless	Area di Impatto Ambientale	Spiegazione
Adozione di sistemi digitali di gestione documentale	Conservazione delle Risorse (Foreste, Acqua, Energia)	Riduce la necessità di produzione di carta, che richiede quantità significative di legno, acqua ed energia.
Utilizzo di firme elettroniche	Riduzione dei Rifiuti	Elimina i rifiuti di carta associati alla stampa e all'archiviazione fisica dei documenti.
Comunicazione online con clienti e stakeholder	Riduzione delle Emissioni (Trasporti)	Riduce la necessità di invio di posta fisica e consegne, potenzialmente abbassando le emissioni di carbonio legate al trasporto.

Politiche interne che promuovono flussi di lavoro digitali	Riduzione Complessiva dell'Impatto Ambientale	Incoraggia una cultura di sostenibilità all'interno dell'azienda e minimizza l'uso di carta in tutte le operazioni.
Formazione fornita ai collaboratori sulle pratiche paperless	Aumento della Consapevolezza e dell'Adozione di Pratiche Sostenibili	Consente ai collaboratori di adottare e promuovere pratiche paperless, estendendo potenzialmente l'impatto oltre il luogo di lavoro.

5.3. Affrontare le sfide della misurazione quantitativa e i piani futuri:

Riconosciamo che, in quanto startup con un breve periodo di attività nel 2022, la raccolta di dati quantitativi per tutte le aree di impatto può rappresentare una sfida in questa prima fase di rendicontazione. Tuttavia, ci impegniamo a migliorare la misurazione del nostro impatto nei prossimi anni. Per il futuro, prevediamo di tracciare metriche più specifiche, come la stima della quantità di carta risparmiata in base al numero di clienti e all'utilizzo medio di carta nella contabilità tradizionale, i livelli di soddisfazione dei clienti in relazione all'efficienza dei nostri servizi digitali e il feedback dei collaboratori sull'ambiente di lavoro. Questa transizione verso una misurazione più quantitativa ci permetterà di fornire una valutazione più precisa del nostro impatto e di monitorare i nostri progressi nel tempo.

6. Obiettivi futuri e strategie per il miglioramento dell'impatto:

6.1. Obiettivi per il prossimo periodo di rendicontazione:

Per il prossimo periodo di rendicontazione, riferito all'anno 2023, Il Commercialista Digitale Benefit stp srl si pone i seguenti obiettivi:

- **Approfondire l'impatto ambientale:** Stabilire una modalità per stimare la quantità di carta risparmiata grazie al nostro modello operativo paperless, basandosi sul numero di clienti e su stime di utilizzo medio nel settore. Promuovere attivamente pratiche paperless tra i nostri clienti, fornendo risorse e informazioni sui vantaggi ambientali della digitalizzazione.
- **Coinvolgimento dei collaboratori:** Implementare iniziative per raccogliere feedback dai dipendenti sul loro benessere e sull'ambiente di lavoro, al fine di identificare aree di miglioramento e promuovere un ambiente di lavoro sempre più positivo e inclusivo.
- **Esplorare opportunità di coinvolgimento comunitario:** Iniziare a valutare potenziali opportunità per contribuire positivamente alla comunità locale, in linea con i nostri valori di sostenibilità e responsabilità sociale.

Questi obiettivi sono pensati per essere specifici, misurabili (ove possibile), raggiungibili, rilevanti per la nostra missione e definiti temporalmente per il prossimo esercizio.

6.2. Strategie e iniziative pianificate:

Per raggiungere gli obiettivi definiti, prevediamo di implementare le seguenti strategie e iniziative:

- **Sviluppo di un sistema di tracciamento:** Creeremo un sistema per raccogliere dati sul numero di clienti e stimare la quantità di carta che avrebbero potenzialmente utilizzato con un servizio di contabilità tradizionale.
- **Campagne di sensibilizzazione per i clienti:** Lanceremo campagne informative per educare i nostri clienti sui benefici ambientali della digitalizzazione e forniremo loro strumenti e risorse per adottare pratiche paperless anche nelle loro attività.
- **Sondaggi interni:** Condurremo sondaggi anonimi tra i dipendenti per raccogliere feedback sul loro benessere, sul coinvolgimento e sull'ambiente di lavoro.
- **Ricerca di partnership:** Esploreremo potenziali collaborazioni con organizzazioni locali o iniziative ambientali per identificare opportunità di coinvolgimento comunitario in linea con la nostra missione.

7. Coinvolgimento delle parti interessate:

7.1. Identificazione degli stakeholder chiave:

I principali stakeholder di Il Commercialista Digitale Benefit stp srl includono:

- **Clienti:** Beneficiano dei nostri servizi digitali efficienti e contribuiscono indirettamente alla nostra missione ambientale.
- **Collaboratori:** Sono parte integrante della nostra operatività e contribuiscono attivamente al raggiungimento della nostra missione.
- **Fornitori:** Ci forniscono gli strumenti e i servizi necessari per operare.
- **Comunità locale:** L'ambiente in cui operiamo e a cui vogliamo contribuire positivamente.
- **Enti regolatori:** Supervisionano la nostra conformità legale e operativa.

7.2. Sforzi di coinvolgimento iniziale:

In questa fase iniziale, i nostri sforzi di engagement con gli stakeholder si sono concentrati principalmente sulla comunicazione della nostra missione e dei nostri valori attraverso il nostro sito web e le comunicazioni dirette con i clienti. Abbiamo ricevuto feedback positivi dai clienti riguardo all'efficienza e alla praticità dei nostri servizi digitali. Internamente, abbiamo avviato discussioni con i dipendenti sulla nostra missione di Società Benefit e sull'importanza del nostro impegno ambientale.

7.3. Piani futuri per il coinvolgimento degli stakeholder:

Per il futuro, prevediamo di adottare un approccio più strutturato al coinvolgimento degli stakeholder. Intendiamo condurre sondaggi periodici tra i clienti per raccogliere feedback sui nostri servizi e sul loro impatto. Esploreremo la possibilità di creare canali di comunicazione dedicati per ricevere suggerimenti e commenti da tutti gli stakeholder. Inoltre, valuteremo l'opportunità di coinvolgere attivamente i nostri stakeholder nella definizione dei nostri futuri obiettivi di impatto e nelle nostre strategie di miglioramento.

8. Conclusione: il nostro impegno per il beneficio e la crescita sostenibile:

Il Commercialista Digitale Benefit stp srl ribadisce il suo fermo impegno verso la finalità di beneficio comune di operare senza l'uso di carta e il suo contributo alla sostenibilità ambientale. Nel nostro primo anno di attività, iniziato nel mese di ottobre 2022, abbiamo implementato con successo pratiche operative digitali

che hanno eliminato la necessità di carta nei nostri processi. La nostra valutazione qualitativa iniziale, basata sul framework BIA, evidenzia il nostro impatto positivo sull'ambiente e il nostro impegno verso la governance e i lavoratori, pur riconoscendo le limitazioni nella misurazione quantitativa dovute al breve periodo di attività nel 2022. Questa relazione d'impatto rappresenta un importante strumento di trasparenza e accountability, e ci impegniamo a utilizzarla per monitorare i nostri progressi e migliorare continuamente il nostro impatto nel tempo. Siamo convinti che il perseguimento della nostra missione ambientale possa andare di pari passo con i nostri obiettivi economici, creando valore sostenibile per tutti i nostri stakeholder nel lungo periodo.

Milano, 15 marzo 2023

L'amministratore Unico
Germano Spezzaferro